



UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

LEMBAR PENGESAHAN

Tindakan	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Disiapkan	Dr. H. Ruhenda, M.Pd.	Wakil Rektor Bidang Akademik		18/01/2013
	Dr. Hj. Immas Nurhayati, S.E., M.S.M.	Wakil Rektor Bidang Pengelolaan Sumber Daya		22/01/2013
	Dr. M. Hariansyah, S.T., M.T.	Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan		22/01/2013
	H. Nirwan Syafrin, M.A., Ph.D.	Wakil Rektor Bidang Kerjasama		25/01/2013
	Novita Br Ginting, M.Kom.	Ketua Penjaminan Mutu		18/01/2013
Diperiksa	Dr. H.E. Bahruddin, M.Ag	Rektor UIKA Bogor		19/2/2013
Disahkan	Prof. Dr.KH. Didin Hafidhuddin, MS	Ketua Senat UIKA Bogor		1/3/2013



KATA PENGANTAR

Dokumen Rencana Strategis (RENSTRA) Universitas Ibn Khaldun Bogor (UIKA Bogor) 2012-2016, adalah kelanjutan dari Dokumen Rencana Strategis (RENSTRA) Universitas Ibn Khaldun Bogor (UIKA Bogor) 2008-2012. Renstra UIKA Bogor Berdasarkan Pada 1) Rencana Strategis Departemen Pendidikan Nasional, 2) Isu Strategis Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 3) Renstra UIKA Bogor 2008-2012, 4) Hasil Evaluasi diri yang menggambarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman UIKA Bogor 5). Program kerja Rektor masa bakti 2012-2016.

Renstra UIKA Bogor 2012-2016 yang telah disahkan oleh Senat Universitas Ibn Khaldun Bogor, pada Rapat Senat tanggal 19 Januari 2013. Renstra UIKA Bogor 2012-2016 ini merupakan arah pengembangan UIKA Bogor dalam jangka waktu 5 (lima) tahun ke depan, untuk digunakan sebagai dasar penyusunan Renstra Fakultas, Program Studi, dan Unit-unit lain di lingkungan UIKA Bogor.

Bogor, Januari 2013

Rektor,

Dr. H. E. Bahruddin, M(Ag).



DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Lembar Revisi	iii
Daftar Isi	iv
1. Arah Kebijakan Universitas Ibn Khaldun Bogor	1
2. Moto, Visi, Misi dan Tujuan.....	1
Motto	1
Visi	1
Misi	2
Tujuan	2
3. Analisa Situasi UIKA Bogor	3
Kondisi Internal dan Exsternal UIKA Bogor	3
1. Bidang Akademik	3
2. Bidang Penelitian dan Peng	
3. Pengabdian kepada Masyarakat	7
4. Bidang Pengelolaan Sumber Daya	9
5. Bidang Kemahasiswaan	10
6. Bidang Promosi dan Kerjasama	11
4. Implementasi Rencana Strategis	12
a. Bidang Pendidikan Pengajaran	12
b. Bidang Penelitian	18
c. Bidang Pengabdian kepada Masyarakat	20
d. Bidang Kerjasama	22
5. Rencana Induk Pengembangan Teknologi Informasi	23



1. ARAH KEBIJAKAN UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR

Universitas Ibn Khaldun Bogor (UIKA Bogor) adalah universitas berbasis Islam dengan moto **Iman, Ilmu, dan Amal**. UIKA Bogor adalah salah satu universitas swasta di Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat Indonesia, yang didirikan pada tahun 1961. UIKA Bogor telah berperan aktif dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan agama Islam dalam kerangka pemberdayaan masyarakat, agar mampu berpartisipasi aktif dalam proses pembangunan secara benar dan berkelanjutan.

Dalam menyelenggarakan Tri Dharma-nya, UIKA Bogor dituntut untuk selalu mampu memperbaiki kualitasnya, baik dari segi mutu lulusan maupun mutu proses penyelenggaraan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat sehingga dapat mengangkat harkat dan martabat bangsa Indonesia.

Untuk mewujudkan visi dan misinya, UIKA Bogor telah membuat program kerja jangka panjang 5 (lima) tahun kedepan dalam suatu dokumen Rencana Strategis (RENSTRA) Universitas Ibn Khaldun Bogor 2012-2016.

2. MOTTO, VISI, MISI, dan TUJUAN

MOTTO

IMAN, ILMU, dan AMAL.

VISI

Universitas Unggul Berbasis Keislaman dan Teknologi Pada Tahun 2025

MISI

1. Menyelenggarakan program pendidikan tinggi yang unggul berbasis nilai-nilai keislaman dan penerapan teknologi.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni untuk kesejahteraan masyarakat sebagai perwujudan keagungan ajaran Islam.



3. Mengembangkan kerjasama dalam lingkup nasional, regional, dan internasional dalam pelaksanaan program tridharma perguruan tinggi.

TUJUAN

1. Menjadi Universitas Islam yang memiliki keunggulan dalam proses pembelajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis nilai-nilai keislaman dan penerapan teknologi.
2. Menghasilkan insan akademik yang berakhlak mulia, kreatif, inovatif, dan relevan dengan dinamika kebutuhan masyarakat.
3. Menghasilkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang dapat meningkatkan kualitas kesejahteraan masyarakat sesuai dengan ajaran Islam.
4. Terjalinnnya kerjasama dalam lingkup nasional, regional, dan internasional dalam pelaksanaan program tridharma perguruan tinggi.

Untuk merealisasikan misi dan mencapai tujuan tersebut, serta mewujudkan UIKA Bogor sebagai institusi yang unggul, berkualitas di tingkat regional, nasional, dan internasional, maka perlu dilakukan langkah-langkah strategis yang menjadi dasar penyusunan program kerja Rektor Universitas Ibn Khaldun Bogor masa amanah 2012-2016.

3. ANALISIS SITUASI UIKA BOGOR

Untuk merealisasikan misi dan mencapai tujuan UIKA Bogor, maka perlu disusun rencana strategis (renstra). Penyusunan dokumen renstra adalah atas dasar analisis situasi UIKA Bogor saat ini. Untuk mengetahui hasil analisa situasi UIKA Bogor dilakukan pengkajian **kondisi internal** UIKA Bogor pada saat ini, yang didasarkan pada **kekuatan (Strength)** dan **kelemahan (Weaknesses)** yang dimiliki, dan **kondisi eksternal** yang merupakan **peluang (Opportunities)** dan **ancaman (Threats)** yang akan dihadapi oleh UIKA Bogor di masa kini maupun di masa datang.



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

Kondisi Internal dan Eksternal UIKA Bogor

Kondisi Internal dan Eksternal UIKA Bogor dikaji dari: 1) Bidang Akademik, 2) Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, 3) Bidang pengelolaan dan sumber daya, 4) Bidang kemahasiswaan dan alumni, 5) Bidang kerja sama, dan 6) Bidang teknologi informasi

1. Bidang Akademik

Kondisi Internal dan Eksternal UIKA Bogor di Bidang Akademik digambarkan dari: a) Input Mahasiswa, b) Pendidikan dan Pengajaran, c) Dosen dan Tenaga Kependidikan, dan d) Lulusan.

a. Input Mahasiswa

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap UIKA Bogor, setiap tahun jumlah pendaftar naik 10% tiap tahun.2. Memiliki sistem informasi akademik dan keuangan (SIAK) berbasis web, sebagai layanan kepada mahasiswa. SIAK dapat diakses melalui Intranet dan Internet.	<ol style="list-style-type: none">1. UIKA Bogor merupakan pilihan kedua bagi calon mahasiswa.2. Latar belakang calon mahasiswa beragam.3. Proses seleksi yang dilakukan masih bersifat formalitas.
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Meningkatnya perekonomian masyarakat.2. Jumlah lulusan SMA sederajat tiap tahun meningkat.3. Kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan meningkat.4. Aturan pemerintah tentang pendidikan tinggi berkembang sangat cepat.	<ol style="list-style-type: none">1. Kompetitor (PTS) memiliki fasilitas yang lebih baik dari UIKA.2. Belum melaksanakan SPMI.
Rencana Strategis	
<ol style="list-style-type: none">1. Membangun <i>brand image</i> UIKA Bogor.2. Mempromosikan UIKA Bogor secara terus menerus.3. Membangun kerja sama dengan SMA sederajat dalam berbagai bidang.4. Program seleksi mahasiswa baru diterapkan untuk mendapatkan kualitas calon mahasiswa yang bagus.5. Memberikan pembinaan kepada mahasiswa.	



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

b. Pendidikan dan Pengajaran

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan pendidikan dan pengajaran berbasis Islam. 2. Adanya aturan pemerintah tentang Standar Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) 3. Adanya aturan pemerintah tentang pengajaran berbasis pada SCL (<i>Student Centered Learning</i>) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurikulum berbasis KBK belum dilaksanakan secara optimal. 2. Silabus, SAP, Kontrak Kuliah, bahan ajar, dan modul praktikum setiap matakuliah belum lengkap. 3. Metode pembelajaran belum sepenuhnya berbasis pada SCL (<i>Student Centered Learning</i>). 4. Fasilitas pendidikan dan pengajaran belum lengkap. 5. Media pendidikan dan pengajaran berbasis IT belum dibangun (<i>E-Library, E-Learning</i>). 6. Biaya operasional pendidikan dan pengajaran masih mengandalkan dari sumbangan pendidikan mahasiswa.
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
Rencana Strategis	
1. Menyusun pedoman perubahan kurikulum.	
2. Melakukan lokakarya untuk mengkaji kurikulum minimal 4 tahun sekali.	
3. Menyusun Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK).	
4. Memenuhi KKNi.	
5. Melengkapi matakuliah dengan silabus, SAP, kontrak kuliah, bahan ajar, dan modul praktikum.	
7. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran berbasis pada SCL (<i>Student Centered Learning</i>).	
8. Melengkapi fasilitas pendidikan.	
9. Membangun media pendidikan dan pengajaran yang berbasis Teknologi Informasi.	

c. Dosen dan Tenaga Kependidikan

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki dosen tetap yang berkualitas. 2. Fasilitas beasiswa untuk dosen tersedia, baik dari pemerintah dan yayasan. 3. Tenaga kependidikan memiliki kapasitas yang baik. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendidikan dosen rata-rata masih S2. 2. Rasio dosen dan mahasiswa belum terpenuhi pada beberapa prodi. 3. Tidak semua dosen tetap memiliki Jabatan fungsional dosen. 4. Tidak semua dosen tetap telah memiliki sertifikasi dosen.



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
4. Fasilitas biaya pendidikan bagi tenaga kependidikan yang melanjutkan studi di UIKA Bogor.	5. Belum semua dosen memiliki NIDN. 6. Alokasi dana studi lanjut untuk dosen masih sedikit. 7. Disiplin dosen masih rendah. 8. Dosen belum memenuhi 40 jam kerja perminggu. 9. Disiplin tenaga kependidikan masih rendah. 10. Pendapatan dosen dan tenaga kependidikan masih rendah. 11. Belum menerapkan teknologi informasi untuk mengolah data Dosen dan Tenaga Kependidikan (kepegawaian).
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
1. Fasilitas beasiswa bagi dosen tersedia baik dari pemerintah maupun yayasan. 2. Tunjangan sertifikasi bagi dosen tetap dari pemerintah. 3. Membuka peluang kerjasama. 4. Membuka inkubator bisnis.	1. Kompetitor menawarkan pendapatan yang lebih baik dari UIKA Bogor. 2. Aturan pemerintah tentang Guru dan Dosen. 3. Peraturan pemerintah tentang skor TPA dan TOEFL minimal 500.
Rencana Strategis	
1. Membuat program pencangkokan dosen (studi lanjut) bagi dosen yang masih berpendidikan S1 dan S2 melalui fasilitas beasiswa.	
2. Mengupayakan semua dosen tetap memiliki jabatan fungsional dosen.	
3. Mengupayakan semua dosen tetap memiliki NIDN.	
4. Mengupayakan sertifikasi dosen.	
5. Mengupayakan peningkatan pendapatan dosen melalui tunjangan sertifikasi dosen.	
6. Mengupayakan peningkatan pendapatan tenaga kependidikan.	
7. Menerapkan penggunaan teknologi Informasi untuk pengelolaan data pegawai (dosen dan tenaga kependidikan).	

d. Lulusan

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
1. Memiliki alumni yang tersebar dan bekerja di berbagai bidang. 2. Memiliki wadah ikatan Alumni UIKA Bogor.	1. <i>Brand Image</i> lulusan belum terbangun, sebagai lulusan universitas berbasis Islam. 2. Kemampuan bahasa Inggris lulusan



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
	masih rendah. 3. Waktu tunggu lulusan sampai memperoleh pekerjaan masih lama. 4. Belum menerapkan Teknologi informasi dalam mengolah data almuni. 5. Belum mengoptimalkan peran almuni dalam membangun <i>brand image</i> UIKA Bogor. 6. Lulusan belum memiliki sertifikasi keahlian untuk memenuhi standar KKNI.
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
1. Banyak program sertifikasi, baik nasional maupun internasional. 2. Program kerjasama dengan berbagai Instansi.	1. Tuntutan masyarakat tentang kualitas lulus yang mampu bersaing.
Rencana Strategis	
1. Membangun brand image UIKA Bogor, melalui kemampuan khas yang dimiliki lulusan UIKA Bogor.	
2. Memprogramkan lulusan UIKA Bogor harus memiliki nilai TOEFL minimal 500.	
3. Mempromosikan lulusan melalui program kerjasama dengan berbagai instansi pemerintah dan swasta.	
4. Penataan data alumni (Studi pelacakan almuni) dengan menerapkan teknologi informasi.	
5. Melibatkan alumni dalam kegiatan tridharma perguruan tinggi.	
6. Mengupayakan program kerja sama untuk sertifikasi keahlian dengan instansi lain.	
7. Mengupayakan program kerja sama untuk mempromosikan lulusan.	

2. Bidang Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Kondisi Internal dan Eksternal UIKA Bogor di Bidang Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat digambarkan dari a) Bidang Penelitian, b) Bidang Pengabdian kepada Masyarakat.



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

a. Bidang Penelitian

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. UIKA Bogor Memiliki Lembaga LPPM.2. Dana penelitian disediakan oleh universitas dan pemerintah.3. Tersedia media publikasi berupa jurnal di setiap program studi.4. Tersedia media publikasi berupa prosiding di tingkat universitas.	<ol style="list-style-type: none">1. Dana Penelitian dari UIKA Bogor masih relatif rendah.2. Minat meneliti dosen masih rendah.3. Kurang pembinaan bagi dosen untuk meneliti.4. Kurang fasilitas untuk meneliti.5. Hasil penelitian baru sampai tahap publikasi lokal di tingkat universitas.6. Hasil penelitian belum menghasilkan produk, yang hasilnya langsung dapat dimanfaatkan oleh masyarakat.7. Belum ada hasil penelitian yang dipatenkan.8. Penelitian dosen belum banyak melibatkan mahasiswa dan alumni.9. Join riset dengan instansi masih rendah.10. Belum tersedia media publikasi berupa <i>e-journal</i> UIKA Bogor
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
<ol style="list-style-type: none">1. Dana Hibah penelitian dari pemerintah dan universitas tersedia.	<ol style="list-style-type: none">1. Aturan pemerintah tentang standar penelitian pada Permendikbud No.49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi belum diterapkan.
Rencana Strategis	
<ol style="list-style-type: none">1. Menambah anggaran dana untuk penelitian.2. Membina dan memotivasi dosen untuk meneliti dengan ikut serta dalam hibah penelitian.3. Membangun laboratorium riset.4. Menargetkan publikasi penelitian ditingkat nasional dan internasional.5. Mengupayakan hasil penelitian berupa produk yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat.6. Membangun join riset dengan berbagai instansi.7. Melibatkan Mahasiswa dan almuni dalam kegiatan riset.8. Mematenkan hasil penelitian.	



UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

b. Bidang Pengabdian kepada Masyarakat

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. UIKA Bogor memiliki Lembaga LPPM. 2. UIKA Bogor memiliki sumber daya yang dapat dimanfaatkan untuk melaksanakan PkM. 3. Memiliki network yang baik dengan berbagai Instansi. 4. Memiliki almuni yang tersebar dan berkerja diberbagai bidang. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dana Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) masih rendah. 2. Universitas belum memprogram PkM secara teratur. 3. PkM yang dilaksanakan oleh Dosen tetap masih bersifat individu.
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Masyarakat membutuhkan edukasi secara langsung. 2. Pemerintah menyediakan dana PkM. 3. Bekerja sama dengan pemerintah <i>Corporate</i> memiliki dana CSR (<i>Corporate Sosial Responsibility</i>). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peraturan Pemerintah tentang standar pengabdian kepada masyarakat.
Rencana Strategis	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengupayakan penambahan dana PkM dengan membangun kerja sama dengan <i>corporate</i> dan pemerintah. 2. Menyusun rencana program PkM dengan teratur pada tiap tahun akademik. 3. Melaksanakan kegiatan PkM secara terintegrasi dengan melibatkan Dosen, Mahasiswa, dan Alumni. 	

3. Bidang Pengelolaan Sumber Daya

Kondisi Internal dan Eksternal UIKA Bogor di Bidang Pengelolaan sumber daya terdiri dari a) Bidang administrasi umum, b) Bidang keuangan, c) Sumberdaya manusia, dan d) sarana dan prasarana.

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki Infrastruktur Teknologi Informasi yang memadai. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebutuhan ATK sangat tinggi. 2. Belum menerapkan teknologi informasi untuk pengarsipan dokumen. 3. Biaya operasional masih mengandalkan dari dana sumbangan pendidikan mahasiswa. 4. Pelayanan sumberdaya manusia kepada <i>stakeholder</i> belum optimal (tidak ada standar pelayanan). 5. Sarana dan prasarana belum memadai.



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
	6. Belum menerapkan Teknologi Informasi untuk mengolah data sarana dan prasarana (<i>Inventaris</i>). 7. SOP pengelolaan sumber daya belum ada. 8. Job Description pegawai disetiap bagian kurang disosialisasikan. 9. Pelatihan kerja bagi pegawai sangat kurang.
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
1. Menenerapkan teknologi informasi.	1. Aturan pemerintah tentang dosen dan tenaga kependidikan.
Rencana Strategis	
1. Mengupayakan penerapan Teknologi Informasi untuk pengarsipan .	
2. Mengupayakan penambahan pendapatan dari sumber lain.	
3. Menerapkan standar pelayanan yang prima disemua unit.	
4. Mengupayakan pembenahan dan penambahan sarana prasarana.	
5. Mengupayakan penerapan teknologi informasi untuk pengolahan data sarana dan prasarana (<i>inventaris</i>).	
6. Menyusun SOP bidang pengelolaan sumber daya.	
7. Menyusun dan mensosialisasikan Job Description di setiap unit.	
8. Melakukan pelatihan untuk pegawai agar dapat meng- <i>update</i> pengetahuan dan pengalaman pegawai.	

4. Bidang Kemahasiswaan

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
1. Memiliki wadah organisasi kemahasiswaan, ditingkat universitas, fakultas, dan program studi. 2. Memiliki Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM). 3. Memiliki fasilitas asrama putri. 4. Fasilitas beasiswa bagi mahasiswa dari yayasan YPIKA dan Pemerintah. 5. Infrastruktur Teknologi Informasi yang memadai.	1. Dana pembinaan kemahasiswaan masih minim. 2. Program kerja organisasi mahasiswa belum selaras dengan program kerja UIKA Bogor (<i>tridharma</i>). 3. Fasilitas bagi kegiatan kemahasiswaan belum optimum. 4. Belum menerapkan Teknologi Informasi dalam pengelolaan data kegiatan kemahasiswaan. 5. Pembinaan mahasiswa masih belum optimum di bidang <i>tridharma</i> .
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
1. Pemerintah menyediakan dana pembinaan kemahasiswaan (karya	1. Peraturan pemerintah tentang standar lulusan.



UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

<p>cipta mahasiswa).</p> <p>2. <i>Corporate</i> dan Pemerintah menyediakan fasilitas beasiswa.</p>	<p>2. Peraturan pemerintah tentang pedoman pengelolaan organisasi kemahasiswaan.</p>
--	--

Rencana Strategis

<p>1. Mengupayakan penambahan dana pembinaan kemahasiswaan melalui penyerapan dana dari <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i> dan pemerintah.</p>
<p>2. Menyelaraskan program kerja organisasi kemahasiswaan dengan program kerja UIKA Bogor.</p>
<p>3. Mengupayakan penerapan teknologi informasi untuk pengelolaan data kegiatan kemahasiswaan.</p>
<p>4. Mengupayakan penyusunan program pembinaan kemahasiswaan.</p>

5. Bidang Promosi dan Kerjasama

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
<p>1. UIKA Bogor memiliki <i>network</i> yang baik dengan berbagai <i>corporate</i> dan instansi pemerintah.</p>	<p>1. Kerja sama dengan berbagai <i>corporate</i> dan instansi masih sebatas MOU.</p> <p>2. Promosi UIKA Bogor hanya dilakukan pada saat penerimaan mahasiswa baru (tidak terus-menerus).</p> <p>3. Belum memanfaatkan Teknologi Informasi secara optimal.</p>
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
<p>1. Kerja sama di berbagai bidang untuk mempromosikan UIKA Bogor.</p> <p>2. Kerja sama untuk tridharma dengan berbagai <i>corporate</i> dan instansi.</p>	<p>1. Kompetitor yang memiliki <i>brand image</i> lebih baik dari UIKA Bogor.</p>
Rencana Strategis	
<p>1. Mengupayakan kerjasama tridharma dengan berbagai <i>corporate</i> dan instansi.</p>	
<p>2. Mengupayakan promosi secara <i>continue</i> (setiap saat).</p>	
<p>3. Mengupayakan pemanfaatan Teknologi Informasi untuk mempromosikan UIKA Bogor.</p>	

6. Bidang Teknologi Informasi

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
<p>1. Memiliki Unit Komputer dan Sistem Informasi (UKSI)</p> <p>2. Memiliki Rencana Induk</p>	<p>1. Sumber daya manusia (SDM) untuk pengembangan IT masih kurang (3 orang)</p>



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
<p>Pengembangan Teknologi Informasi (RIPSI)</p> <p>3. UIKA Bogor memiliki infrastruktur IT yang baik</p> <p>4. Memiliki program studi teknik informatika yang mampu mengembangkan sistem informasi untuk memenuhi kebutuhan UIKA Bogor</p>	<p>2. Masih banyak proses bisnis yang belum tersentuh oleh layanan IT</p> <p>3. Layanan internet masih belum optimum.</p>
Peluang (<i>Opportunities</i>)	Ancaman (<i>Threats</i>)
<p>1. UIKA Bogor dapat memanfaatkan sumberdaya dari program studi teknik informatika untuk mengembangkan sistem informasi dalam memenuhi kebutuhan software.</p>	<p>1. Tingginya tuntutan masyarakat dalam pelayanan yang cepat dan tepat.</p>
Rencana Strategis	
<p>1. Mengupayakan penambahan SDM dibagian UKSI</p>	
<p>2. Mengupayakan kerjasama dengan program studi teknik informatika dalam pemenuhan akan kebutuhan sistem informasi.</p>	
<p>3. Mengupayakan pengembangan layanan yang prima dengan memanfaatkan teknologi informasi</p>	

Setelah mengetahui **kondisi Internal** yaitu **kekuatan (*Strength*)** dan **kelemahan (*Weaknesses*)** yang dimiliki, dan **kondisi eksternal** yang merupakan **peluang (*Opportunities*)** dan **ancaman (*Threats*)**, maka dilakukan strategi-strategi untuk meraih peluang dan mengatasi ancaman sehingga misi dapat dilaksanakan dan mampu mencapai tujuan.

Berikut digambarkan bagaimana dilakukan implementasi dari rencana strategis kedalam beberapa program kerja.



UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

No: 1/RENSTRA/DOK.UIKA/2013

Tanggal mulai disusun: 11 November 2012 Revisi ke: 1